



## **SARCH, un paso más en su internacionalización.**

Desde sus inicios el astillero Sarch nació con vocación internacional, sus productos, concepción e ideas así lo exigían. En 2020 fue seleccionado para participar en el programa cofinanciado por los fondos FEDER, Revisión de la Estrategia de Internacionalización y en 2021 en el programa de Seguimiento de Tutorías de Internacionalización, que le han ayudado a mejorar su visibilidad y presencia internacional.

En 2021, con los objetivos de ampliar su nicho de mercado en los países donde Sarch ya está establecida como marca (Francia, Alemania y Suiza) e introducirse en nuevos mercados, el astillero lanzó en 2021 dos nuevos modelos de embarcaciones, el Sarch S8, el modelo polivalente por Excelencia, y el Sarch dS8, un dayboat elegante, rápido y remolcable que han sido muy bien acogidos.

También se han realizado múltiples actuaciones encaminadas a fortalecer la presencia de la marca en el mercado internacional: como la realización de publicidad gráfica y digital en medios especializados extranjeros; la asistencia a Salones internacionales como le Salon Nautik de Bandol (Francia), Le Grand Pavois La Rochelle (Francia) y el Nautic Festival (París); la participación como patrocinador de equipamiento para la embarcación Bridges to the Sea, patroneada por Carlos Olsson y que participó en la regata internacional Mini Transat.

El nuevo colaborador encargado del trabajo de marketing digital ha conseguido mejorar el posicionamiento de la marca además de conseguir fidelizar nuestros clientes mediante la publicación de una Newsletter mensual.

Finalmente se ha trabajado y ampliado la red de ventas de la marca Sarch en los mercados europeos y se han realizado prospecciones, con muy buenos resultados en mercados muy competitivos como el de los Estados Unidos.

Los resultados han sido muy positivos incrementando las ventas este año 2021, asegurando la agenda de producción para el año 2022.